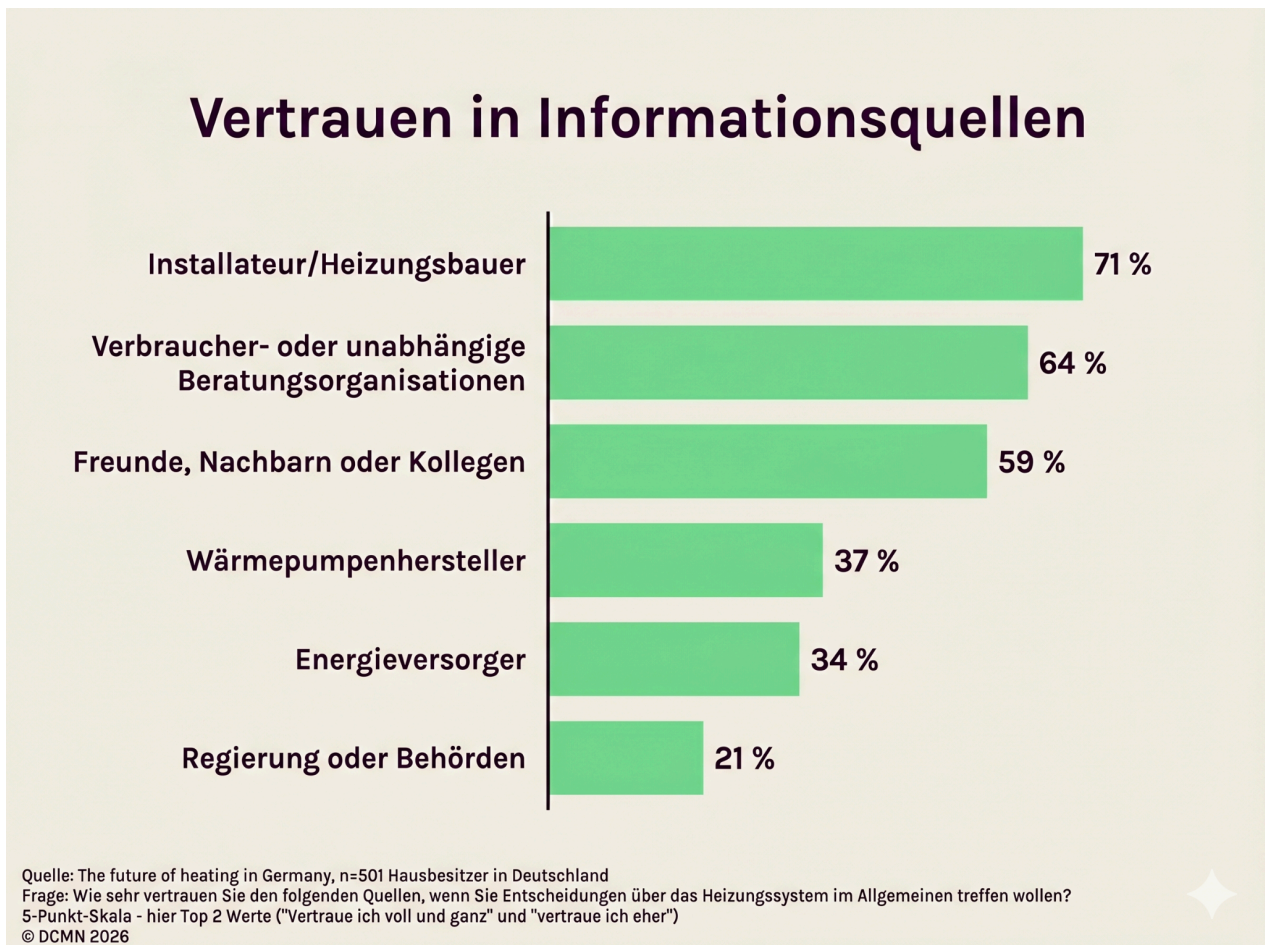


**PRESSEMITTEILUNG**

## **Unabhängig, regional, klar: Wie TapTapHome die Verunsicherung am Heizungsmarkt löst**

DCMN-Heizungsmarktstudie zeigt: 71 % der Hauseigentümer setzen bei Heizungsfragen auf den lokalen Installateur

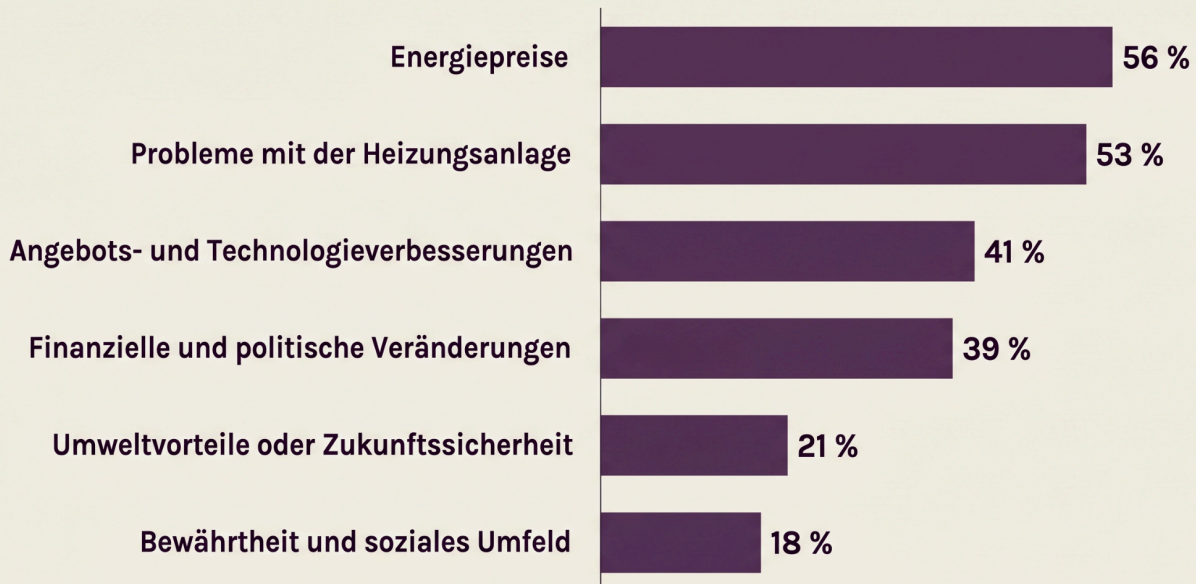


Grafik 1 / Hausbesitzer vertrauen beim Sanieren vor allem ihrem näheren Umfeld. | Grafik: TapTapHome, Daten: DCMN

- ❖ **Fokus auf Regionalität:** 71 % vertrauen dem Handwerk vor Ort, nur 21 % dem Staat – TapTapHome setzt auf persönliche Beratung und direkte Vernetzung mit Fachbetrieben vor Ort.
- ❖ **Wissenslücken schließen:** 42 % fehlt der Überblick bei der Wirtschaftlichkeit – TapTapHome schafft hier Klarheit durch digitale Gebäudeakten und unabhängige Ersteinschätzungen.
- ❖ **Kostenhürden abbauen:** Trotz Skepsis vor hohen Anschaffungskosten zeigt TapTapHome durch ungeschönte Aufklärung über Förderungen (bis zu 21.000 €) die langfristige Rentabilität auf.

**Hamburg, 28.05.2026.** Wer sanieren möchte, begegnet technischen Neuerungen oft mit Skepsis und blickt unsicher auf die finanziellen Rahmenbedingungen. Zudem treiben meist sachlich-ökonomische, nicht ökologische Motive die Entscheidung voran. Das zeigt die neue Studie „**DCMN The future of heating - Heizungsmarkt Studie**“. Die Hamburger Sanierungsplattform TapTapHome antwortet auf diese Verunsicherungen und Bedürfnisse mit verständlichen Aussagen, unabhängigen Empfehlungen und schlägt für Hausbesitzer die Brücke zu passenden Fachbetrieben aus der Region.

## Austausch-Trigger, die für die aktive Erwägung einer Wärmepumpeninstallation sprechen



Quelle: DCMN The future of heating Germany - Feb 2026, Hausbesitzer, die selbst die Wohnimmobilie bewohnen und eine Wärmepumpenanschaffung nicht ablehnen n=217  
 Q8 Wenn Sie an die Immobilie denken, in der Sie hauptsächlich wohnen, welche der folgenden Ereigniskategorien würden Sie dazu veranlassen, ernsthaft darüber nachzudenken, in naher Zukunft eine Wärmepumpe zu installieren? n=217  
 © DCMN 2026

Grafik 2 / Kosten und Funktionalität machen den Wechsel zu einer Wärmepumpe interessant. | Grafik: TapTapHome, Daten: DCMN

### Handwerker schlagen den Staat: Nähe schafft Vertrauen

Zwei Drittel der Hausbesitzer vertrauen bei Sanierungsentscheidungen vor allem den Heizungsfachbetrieben aus der Region. Direkt dahinter folgen Empfehlungen aus dem Freundes- und Bekanntenkreis. Auch die Hersteller von Heizungssystemen genießen ein hohes Ansehen, wobei etablierte deutsche Marken besonders in der Gunst stehen.

TapTapHome greift diesen Wunsch nach Nähe und Verlässlichkeit auf: Ein persönlicher Ansprechpartner begleitet sanierungswillige Eigentümer individuell am Telefon. Auf dieser Vertrauensbasis verbindet die Plattform die Interessenten mit qualifizierten Fachbetrieben aus ihrer direkten Umgebung.

Staatlichen Stellen gegenüber herrscht hingegen Skepsis: Nur 21 % der Studienteilnehmer vertrauen ihnen bei der Heizungs- und Fördermittelberatung. Da sich Immobilienbesitzer stattdessen eine unabhängige und transparente Begleitung wünschen, setzt TapTapHome genau hier an. Das Unternehmen berät ehrlich, zeigt Potenziale auf, benennt aber auch klar die bautechnischen und förderrechtlichen Grenzen, um für jedes Projekt die bestmögliche Lösung zu finden.

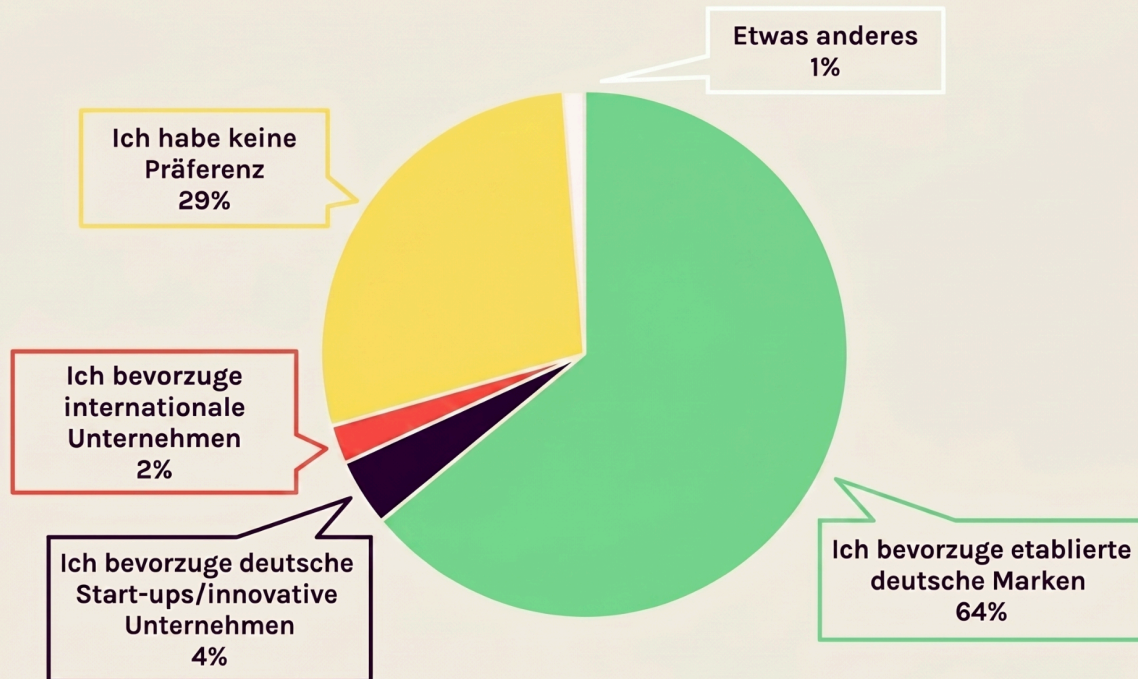
### **Gut informiert für wirtschaftliche Entscheidungen**

Die Studie offenbart zudem einen großen Beratungsbedarf: 42 % der Hausbesitzer wissen nicht, welches Heizsystem für ihre Immobilie wirtschaftlich am sinnvollsten ist. Sie fürchten schwankende Energiepreise und verstehen die Technik nicht. Unabhängige Informationen sind an dieser Stelle entscheidend. Die finden Eigentümer gebündelt im Ratgeberbereich auf TapTapHome.com – von der PV-Anlage bis zur Wärmepumpe.

Nach der ersten Orientierung folgen das Anlegen einer digitalen Gebäudeakte sowie die fachliche Ersteinschätzung der geplanten Maßnahmen durch TapTapHome. Für die finale Beratung und anschließende Ausführung werden Interessenten dann mit ausgewählten Fachbetrieben vernetzt.

## Herstellerunabhängigkeit sichert die beste Lösung

### Herkunftspräferenz bei Heizungssystemanbietern

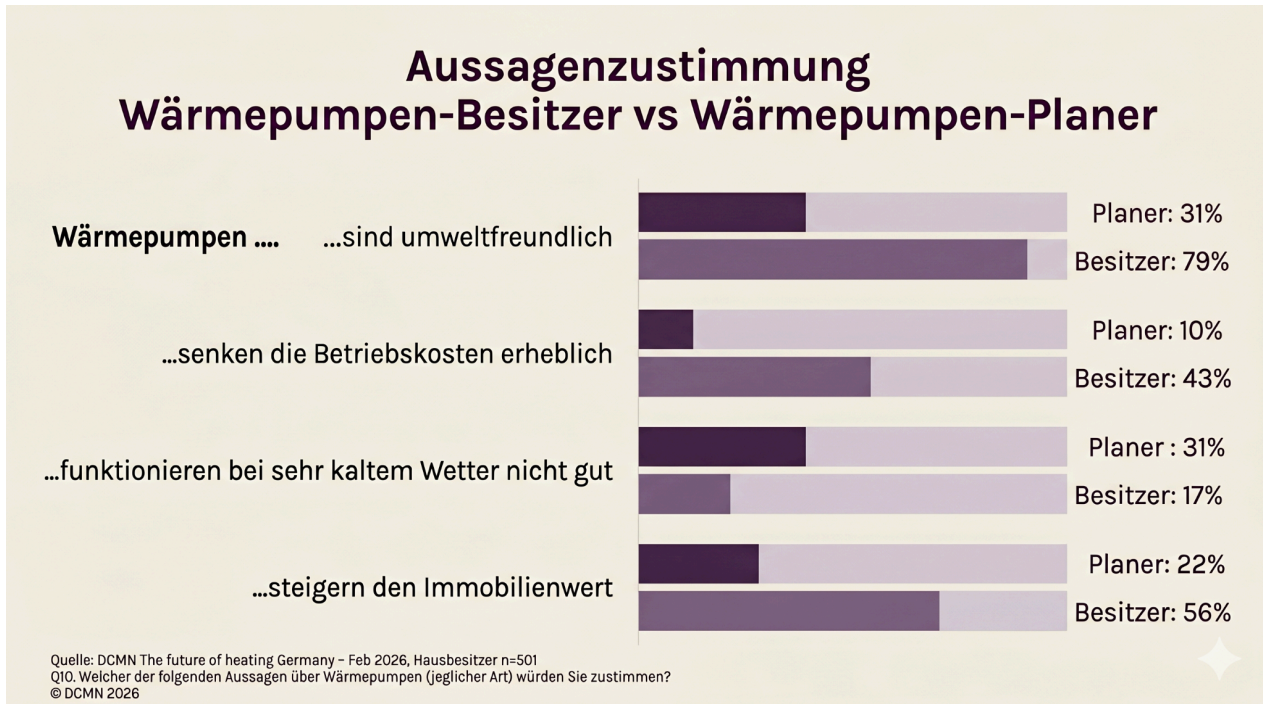


Quelle: The future of heating in Germany, n=501 Hausbesitzer in Deutschland  
Frage: Wenn Sie im Allgemeinen über Anbieter von Heizungssystemen nachdenken, wie bewerten Sie aktuell deutsche Marken im Vergleich zu internationalen oder neueren Unternehmen (Start-ups)?  
© DCMN 2026

Grafik 3 / Hausbesitzer vertrauen etablierten deutschen Heizungsmarken, TapTapHome berät unabhängig. | Grafik: TapTapHome, Daten: DCMN

64 % der Befragten bevorzugen traditionelle deutsche Marken wie Bosch, Viessmann oder Wolf, da sie mit Zuverlässigkeit und Langlebigkeit in Verbindung gebracht werden. TapTapHome rät je nach individueller Ausgangslage jedoch auch zu Alternativen wie beispielsweise Daikin oder Mitsubishi, sofern diese Produkte besser zum spezifischen Gebäude passen. Das Gebot von TapTapHome ist stets die produkt- und herstellerunabhängige Beratung, um die langfristig effizienteste Lösung für das Haus zu sichern.

## Wärmepumpen senken die Heizkosten



Grafik 4 / Wärmepumpen-Interessenten fürchten hohe Kosten; Wärmepumpen-Besitzer berichten von Einsparungen | Grafik: TapTapHome, Daten: DCMN

Das Vorurteil „Wärmepumpen sind zu teuer“ hält sich hartnäckig: Für 59 % der Interessenten bilden die hohen Anschaffungskosten die zentrale Hürde. Demgegenüber stehen die realen Erfahrungen derer, die das System bereits nutzen: 43 % der Studienteilnehmer, die bereits mit einer Wärmepumpe heizen, berichten von spürbar niedrigeren Heizkosten. Zudem verzeichnet mehr als die Hälfte einen höheren Wert der Immobilie.

TapTapHome räumt mit Vorurteilen auf. Hausbesitzer erhalten eine ungeschönte Aufklärung über die Vor- und Nachteile der energetischen Sanierung. Dazu gehört der Hinweis auf das Einsparpotenzial durch staatliche Fördergelder. Sie können den Kaufpreis einer Wärmepumpe um bis zu 21.000 Euro senken. Gemeinsam mit den vermittelten Fachbetrieben und Fachplanern lässt sich zudem genau errechnen, wie viel Geld die neue Heizung langfristig einspart und wie sie sich sinnvoll mit Photovoltaik oder Dämmmaßnahmen kombinieren lässt. So weicht die Sorge der Gewissheit einer fundierten und klugen Sanierungsentscheidung.

## Über TapTapHome

TapTapHome macht die energetische Sanierung von Eigenheimen einfach. Gegründet 2026 in Hamburg, vereint die Marke frische Impulse mit dem gewachsenen Know-how der DAA, die bereits seit 2010 den Markt prägt. TapTapHome bringt Hausbesitzer, Fachbetriebe und passende Energieprodukte gezielt zusammen – und begleitet jedes Projekt verlässlich von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Umsetzung.

## Über DCMN

DCMN ist eine **internationale Marketingagentur für digitale Marken** mit Fokus auf TV- und Videowerbung. Auf Basis von Datenanalysen und Markterkenntnissen entwickelt das Unternehmen Strategien, Kreation und Media-Planung, um Markenwachstum über Fernsehen, Streaming-Plattformen und digitale Kanäle zu beschleunigen. Im Rahmen seiner Market-Intelligence-Initiative analysiert DCMN regelmäßig Branchen mit hohem Marketingbedarf und veröffentlicht Studien zu Konsumentenverhalten und Entscheidungslogiken – darunter der Heizungs- und Energiemarkt.

DCMN wurde 2010 von Andreas Dengler und Matthias Riedl gegründet. Zu den Kunden und Projekten von DCMN zählen unter anderem **Shopify, Emma - The Sleep Company, Vinted, Auto1 (wirkaufendeinauto) und HelloFresh**.

## Über die Studie

Die DCMN Heizungsmarkt-Studie Deutschland 2026 basiert auf einer Befragung von 500 deutschen Hauseigentümern, die im Januar 2026 durchgeführt wurde. Untersucht wurden Einstellungen zu Heizsystemen, Vertrauen in Informationsquellen sowie Entscheidungsfaktoren beim Austausch von Heizungen. Die Erhebung erfolgte als repräsentative Online-Befragung. Die Stichprobe wurde nach Alter und Geschlecht gewichtet und ist repräsentativ für deutsche Hauseigentümer.

Weitere Informationen sowie Grafiken und Bilder zur Studie finden Sie im Pressekit:  
[DCMN\\_Heizungsmarkt\\_Studie\\_Deutschland\\_2026\\_Press\\_Kit](#)

## Grafik

**Abbildungen:** [Grafiken zum Download \(zip, 19,1 MB\)](#)

**Bildrechte:** Sie dürfen unsere Grafiken sehr gerne verwenden. Bitte geben Sie als Quelle an:  
TapTapHome/DCMN

## Pressekontakt

TapTapHome, DAA GmbH

Gina Doormann

Am Sandtorkai 73

D-20457 Hamburg

E-Mail: [presse@taptaphome.com](mailto:presse@taptaphome.com)

Telefon: +49 (0) 40 228 979 48

Webseite: [taptaphome.com/presse](https://taptaphome.com/presse)